

CORSO DI STUDI SERVIZI ENOGASTRONOMICI

CLASSE Quinta

SERVIZI ENOGASTRONOMICI (Accoglienza Turistica)

NUCLEI FONDANTI DELLA MATERIA :INGLESE

CONTENUTI COMUNI CLASSI QUINTE

- revisione ed approfondimento delle strutture linguistiche esaminate nei precedenti anni scolastici

CONTENUTI PER LE CLASSI QUINTE INDIRIZZO ACCOGLIENZA TURISTICA

Ripasso dei contenuti degli anni precedenti (*in particolare: l'hotel – figure professionali, strutture, servizi e ciclo clienti; esperienze lavorative/PCTO personali*)

Il turismo

I pro e i contro del turismo

Scelta delle destinazioni; *l'offerta turistica*

Nuove tendenze del turismo: *come è cambiato il turismo*

Turismo responsabile/sostenibile

Special interest holidays

Gastronomia e turismo (con particolare riferimento alla cucina italiana e anglosassone)

Dieta mediterranea vs western diet

Marketing

Ricerca

Target

Analisi SWOT

Marketing mix

Il marketing nel turismo

Destinazioni turistiche

Dare informazioni su mete turistiche in Italia (*con particolare riguardo alla Lombardia e al territorio locale*) e all'estero (in particolare nel Regno Unito – Londra - e/o negli Stati Uniti)

Analizzare e creare *pacchetti* e itinerari turistici

Presentare/promuovere località turistiche/città

COMPETENZE

Le competenze disciplinari riguardano l'utilizzo dell'inglese per i principali scopi comunicativi; la lettura e la comprensione di brevi e chiari testi/messaggi scritti e orali in

lingua standard su argomenti inerenti il corso di studio; la comunicazione, ovvero l'utilizzo degli strumenti espressivi necessari per interagire in brevi conversazioni su argomenti noti; la produzione di brevi testi orali e scritti sufficientemente corretti e coerenti in relazione ai differenti scopi comunicativi.

ABILITA'

Lo studente deve saper produrre semplici testi scritti corretti dal punto di vista ortografico, lessicale e sintattico. I testi orali devono essere coerenti con la situazione comunicativa.

CONOSCENZE

Lo studente deve conoscere le strutture grammaticali e ortografiche della lingua straniera, le modalità di utilizzazione del dizionario, il lessico e le fasi di pianificazione, stesura e revisione di un semplice testo scritto.

N.B. I candidati:

- potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
- potranno utilizzare come testi di riferimento i manuali adottati dalla scuola reperibili nella sezione "LIBRI DI TESTO" del sito della scuola.