

CORSO DI STUDI

CLASSE

SERVIZI COMMERCIALI

seconda

NUCLEI FONDANTI DELLA MATERIA GEOGRAFIA ECONOMICA E TURISTICA

COMPETENZE

Comprendere gli eventi e i cambiamenti nella loro dimensione locale, nazionale, europea e mondiale e di collocarli secondo le coordinate spazio-temporali, cogliendo nel passato le radici del presente.

Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità.

Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

Cogliere i nessi di causalità e di interdipendenza tra fenomeni. Sintetizzare, schematizzare, rappresentare e analizzare dati.

ABILITA'

Interpretare il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici.

Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia.

Analizzare il rapporto uomo-ambiente attraverso le categorie spaziali e temporali.

Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneo.

Individuare gli effetti delle attività umane sul territorio.

CONOSCENZE

Tendenze demografiche della popolazione mondiale.

Popolamento e crescita demografica.

Equità sociale e diritti negati

I flussi migratori

Reti di trasporto, smart cities, urbanizzazione.

La distribuzione di religioni praticate e delle lingue parlate nel mondo.

L'Europa e il Mondo.

N.B. I candidati:

- potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
- potranno utilizzare come testi di riferimento i manuali adottati dalla scuola reperibili nella sezione "LIBRI DI TESTO" del sito della scuola.