

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI “Luigi Einaudi”</p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: segreteria@ipseinaudilodi.edu.it - Sito internet: www.ipseinaudilodi.edu.it</p>	
---	---	---

CORSO DI STUDI: SERVIZI SOCIO SANITARI

CLASSE: SECONDA

**NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA
SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE E LABORATORIO**

MODULO: LE RETI INFORMATICHE

COMPETENZE:

- Saper gestire una rete LAN a livello domestico
- Saper individuare fonti di informazione attendibili sul Web
- Saper navigare in sicurezza

ABILITA'

- Saper individuare gli elementi di una rete internet
- Sapersi muovere nel W.W.W. (World Wide Web)
- Saper fare una ricerca efficace su Internet

CONOSCENZE:

- Conoscere il ruolo del modello client/server
- Riconoscere gli elementi costitutivi di una rete
- Conoscere i principali protocolli internet
- Comprendere il ruolo del Web
- Individuare le tipologie di rete
- Identificare i principali servizi offerti da internet
- Comprendere le modalità del commercio elettronico

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI “Luigi Einaudi”</p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: segreteria@ipseinaudilodi.edu.it - Sito internet: www.ipseinaudilodi.edu.it</p>	
---	---	---

MODULO: **L’AZIENDA E I SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

COMPETENZE:

- Conoscere l’azienda e le funzioni aziendali
- Conoscere i Sistemi informativi e informatici

ABILITA’

- Conoscere il sistema “azienda”
- Saper classificare le tipologie di azienda
- Conoscere il sistema informativo aziendale

CONOSCENZE:

- Classificare gli elementi del sistema azienda
- Conoscere il significato di risorse e funzioni aziendali
- Conoscere i componenti di un sistema informativo

MODULO: **LA COMUNICAZIONE E IL WEB**

COMPETENZE:

- Comprendere il ruolo della pubblicità aziendale
- Comprendere il ruolo e le opportunità offerte dall’e-commerce

ABILITA’

- Saper classificare le tipologie di e-commerce
- Saper realizzare brochure, depliant
- Saper gestire la corrispondenza commerciale

CONOSCENZE:

- Conoscere le principali forme di comunicazione commerciale
- Riconoscere le caratteristiche e gli obiettivi della comunicazione commerciale
- Conoscere gli strumenti per realizzare la pubblicità in formato digitale

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI “Luigi Einaudi”</p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: segreteria@ipseinaudilodi.edu.it - Sito internet: www.ipseinaudilodi.edu.it</p>	
---	---	---

MODULO: DAL PROBLEMA AL PROGRAMMA

COMPETENZE:

- Saper utilizzare il pensiero computazionale per affrontare un problema in modo sistematico

ABILITA'

- Saper descrivere le procedure mediante algoritmi
- Saper rappresentare gli algoritmi mediante flow-chart
- Risolvere i problemi con la tecnica top down

CONOSCENZE:

- Conoscere il concetto di problema
- Conoscere il concetto di algoritmo e le sue caratteristiche
- Conoscere le differenze tra linguaggio di programmazione e macchina
- Conoscere il concetto di programmazione strutturata

N.B. I candidati:

- potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
- potranno utilizzare come testi di riferimento i manuali adottati dalla scuola reperibili nella sezione “LIBRI DI TESTO” del sito della scuola.