

CORSO DI STUDI

CLASSE

SERVIZI COMMERCIALI

prima

NUCLEI FONDANTI DELLA MATERIA
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

COMPETENZE

Riconoscere le valenze comunicative degli elementi strutturali delle immagini e saper decodificare un messaggio visivo.

ABILITA'

Essere in grado di produrre immagini con tecnica appropriata in relazione al fine comunicativo.
Saper tradurre le strategie comunicative di un'azienda o di un ente in una sintesi formale.
Saper usare le tecnologie (CANVA) e attuare le procedure necessarie alla realizzazione degli esecutivi del progetto.
Saper progettare un marchio utilizzando lo strumento Open Source CANVA.

CONOSCENZE

Conoscere i linguaggi visivi e gli elementi strutturali delle immagini.
conoscere gli elementi base delle tecniche grafiche e digitali.
Conoscere i linguaggi verbale e visivo.
Conoscere gli elementi caratterizzanti di un testo e di un carattere.
Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio.

Libro di Testo: Gianni Fibbi, Il segno Grafico, Hoepli

MODULO 1- UNITÀ DIDATTICA 4: La Comunicazione

MODULO 3 – UNITÀ DIDATTICA 1-3-4 : La classificazione dei caratteri- La componente espressiva del testo-Il Carattere per il Monitor

MODULO 5-- UNITÀ DIDATTICA 1: Il marchio

N.B. I candidati:

- potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
- potranno utilizzare come testi di riferimento i manuali adottati dalla scuola reperibili nella sezione "LIBRI DI TESTO" del sito della scuola.